

Einladung zum
„Start (up) Friday“

mit Investor **Heimo Hammer** (kraftwerk), **Georg Holzer** (Xamoom), **Markus Pistauer** (CISC Semiconductor) und Investor **Werner Wutscher** (New Venture Scouting)

Freitag, 20. Juli 2018 um 15 Uhr im see:PORT in Pörtschach

Hauptstraße 204 (BKS Gebäude, 2.OG)
9210 Pörtschach am Wörthersee

15:00 Welcome und Networking

15:25 Begrüßung (Moderation: Martin Maitz)

15:30 **Ökosystem-Impuls: Markus Pistauer**

- „Innovation im Kontext zwischen Österreich und dem Silicon Valley“

15:50 **Startup-Beispiel: Xamoom – Georg Holzer**

- „Vom Kunstprojekt zum Startup“

16:10 **Investor-Impuls: Heimo Hammer**

- „Startups und Innovationen“

16:30 **Investor-Impuls – Werner Wutscher**

- „Supertanker & Speedboat - Do's and Don'ts für Speedboat-Teamleader“

16:50 **Fragen und Diskussion**

17:00 **#afterwork Drink, Snack und Networking**

Auf Grund der limitierten Teilnehmerzahl wird um verbindliche Anmeldung ersucht:

bis zum 18.07.2018 bitte an office@seeport.at

Wir freuen uns auf einen inspirierenden „Start (up) Friday“, eine spannende Diskussion und erfolgreiches Netzwerken.

Impulsgeber:



Heimo Hammer, Managing Director & Co Founder kraftwerk gründete 1990 die Kommunikationsagentur für neue Medien. Schwerpunkt ist die strategische und kreative Verbindung von klassischer Werbung mit neuen Medien im Wirkungsfeld Konzeption und Gestaltung von Corporate Communications.

Die Agentur kraftwerk deckt 3 Bereiche ab: Consulting, Kommunikation, Technologie. kraftwerk setzt auf Medienkonvergenz und verbindet: Internet, Print, Apps und mobile Websites, Funk und TV. Heimo Hammer hat bisher in 23 Startups investiert und mit kraftwerk das 1.000 Stunden Innovationsprojekt ins Leben gerufen: kraftwerk schenkt dem spannendsten Projekt 1.000 Stunden Zeit und Innovationskraft.



Werner Wutscher ist Gründer und Geschäftsführer von New Venture Scouting. Dabei bringt er seine jahrelange Erfahrung als Business Angel sowie seine Expertise aus Spitzenfunktionen in der Privatwirtschaft und der Bundesverwaltung ein. Darüber hinaus übt er zahlreiche Board-Funktionen aus.

New Venture Scouting hat es sich zum Ziel gesetzt, die Welten von etablierten Unternehmen und Startups zu verbinden, um Innovation zu generieren und neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. Derzeit reden alle von Investments in Startups. Für Startups steht „Money Raising“ im Fokus. Aber gerade im B2B-Bereich kann eine Kooperation mit einem etablierten Unternehmen essentiell für die Market Readiness sein. Auf was muss man daher aufpassen, wenn man mit einem Corporate kooperiert?



Dr. Markus Pistauer ist ein leidenschaftlicher Unternehmer. Er beschäftigt sich mit dem Übergang von Innovationen in den Wettbewerbsmarkt, durch Förderung des „upscaling“ und der Replikation von F&E-Ergebnissen.

Die CISC Semiconductor GmbH CISC ist ein international ausgerichtetes und mehrfach ausgezeichnetes Unternehmen, das wettbewerbsfähige und innovative Produkte und Technologien für Systemintegration und Sicherheit anbietet.

Er berichtet über seine Beobachtungen und Erfahrungen als CEO und Gründer die er in 6 Jahren Parallelarbeit in den Wirtschaftsregionen Österreich/Mitteleuropa und Silicon Valley gemacht hat. Darüber hinaus gibt er Einblicke in die Expansion in neue Märkte und die Erschließung neuer Geschäftsmodelle.



Georg Holzer studierte an der Alpen Adria Universität Klagenfurt Betriebswirtschaft, entschloss sich aber noch vor seinem Abschluss seiner Leidenschaft nachzugehen: Medien und Journalismus. Seit Anfang 2014: Co-Gründer und CEO von xamoom. Im September 2016 übergab er aus gesundheitlichen Gründen die Geschäftsführung an Barbara Klinser-Kammerzelt und arbeitet in der zweiten Reihe gemeinsam mit dem restlichen Team am Erfolg von xamoom. Seit kurzem ist er wieder in die erste Reihe – Geschäftsführung – getreten. Georg liebt das Mountainbiking und ist an neuen Technologien sowie am Weltraum interessiert. Die xamoom GmbH ist im Gründerzentrum build entstanden und bietet die Infrastruktur für viele ortsbezogene Mobilfunkdienste an – vom Museumsguide über den Tourismus bis in die Industrie (Smart Packaging). Kunden in 5 Ländern, aktuell 6 Mitarbeiter.